



*Ci-dessous, veuillez trouver un extrait de l'article **Identité sociale, voix citoyenne et accès rural en Ouganda** publié dans le *World Transport Policy and Practice* par Nite Tanzarn.*

L'identité sociale définit la voix des citoyens, ainsi que la capacité de ces derniers à faire valoir leur droit d'accès aux services et d'exiger des comptes de la part des organismes publics. Certaines identités sont socialement exclues en raison de leur genre, de leur âge, de leur origine ethnique, de leur religion, de leur orientation sexuelle, de leur handicap, de leur état de santé/statut VIH, de leur statut social ou économique, de leur opinion politique ou de leur lieu de résidence [rural/urbain]. D'autres, comme les personnes atteintes d'un handicap, constituent des identités stigmatisées. Les identités socialement exclues se voient souvent refuser tout droit, toute voix et toutes ressources.

Ce travail se fonde principalement sur les voix des citoyens ruraux, et accorde une attention particulière aux personnes handicapées et aux femmes, qui, en raison de leurs identités sociales respectives, se voient confrontées à une mobilité restreinte et à des difficultés spécifiques en matière d'accessibilité. Il se penche sur la manière dont l'accessibilité influence leurs besoins de subsistance et domestiques, leurs chances d'emploi, leur accès aux services sociaux et leur utilisation de ces derniers, et leur participation aux marchés de produits de base et à la production. De même, il analyse le degré d'adaptation des services de transport en regard du genre ou de l'inclusion sociale en ce qui concerne l'accès, l'inclusion et la participation, ainsi que les opportunités, l'autonomisation et la protection.

Ce travail vient démontrer que pour certaines identités socialement exclues, et notamment pour les personnes handicapées, juste quelques marches à monter peuvent représenter un obstacle insurmontable. Une telle situation restreint leurs choix économiques et leur accès aux services tout comme leur utilisation de ces derniers. Par ailleurs, ces identités sont rarement identifiées ou consultées par les planificateurs, se trouvant de ce fait encore davantage dans l'impossibilité de faire valoir leur droit à une accessibilité équitable. En outre, elles font l'objet de biais perceptuels socialement construits, de la part des prestataires de services de transport.

Afin de dépasser ces obstacles à l'accessibilité auxquels les personnes socialement exclues se voient confrontées, en partie, il s'avère nécessaire de leur donner une voix de consommateurs leur permettant d'interagir avec l'État et d'autres intervenants, pour faire valoir leur droit aux transports équitables. Ceci nécessite l'adoption d'approches de planification inclusives, afin de renforcer leurs droits, de réduire leur vulnérabilité et isolement, et d'améliorer leur accès. De même, il est essentiel de s'attaquer aux préjudices des prestataires de services, au moyen, entre autres, de la promotion du droit à la liberté de circulation et à l'accessibilité.

Veuillez trouver sur ce [lien](#) une copie complète de l'article.

Social Identity, Citizen Voice and Rural Access in Uganda

Nite Tanzarn

World Transport Policy and Practice, Volume 19.2, March 2013