



*A continuación, se presenta un extracto de **Identidad social, voz ciudadana y acceso rural en Uganda** publicado en *World Transport Policy and Practice* por Nite Tanzarn*

La identidad social define la voz ciudadana y la capacidad de habilitación de la misma para defender su derecho de acceso a los servicios y exigir cuentas de parte de los organismos públicos. Determinadas identidades se ven socialmente excluidas por, entre otras razones, el género, la edad, el origen étnico, la religión, la orientación sexual, la discapacidad, la salud/el estado serológico, la situación social o económica, la opinión política y el lugar de residencia [rural/urbano]. Otras, como las personas discapacitadas, constituyen identidades estigmatizadas. Las identidades socialmente excluidas se ven, a menudo, denegar derechos, voz y recursos.

El trabajo se basa principalmente en las voces de los ciudadanos rurales, y brinda una especial atención a las personas discapacitadas y a las mujeres, que, a causa de sus identidades sociales respectivas, se ven confrontadas a una movilidad restringida y a dificultades específicas de accesibilidad. El trabajo estudia la manera con la cual la accesibilidad influencia sus necesidades de subsistencia y domésticas, sus oportunidades de empleo, su acceso y utilización de los servicios sociales, así como su participación en los mercados de productos básicos o de producción. También analiza el grado de adaptación de los servicios de transporte con respecto a la igualdad de género e inclusión social, en relación con el acceso, la inclusión y la participación, las oportunidades, la autonomización y la protección.

El trabajo demuestra que para determinadas identidades socialmente excluidas, y en particular para las personas discapacitadas, subir unas cuantas escaleras puede representar un obstáculo insuperable. Dicha situación restringe sus opciones económicas, su acceso a los servicios y su utilización de los mismos. Por otra parte, dichas identidades son raramente identificadas o consultadas por parte de los planificadores, por lo cual se ven en la imposibilidad de defender su derecho a gozar de una accesibilidad equitativa. Además, son objeto de sesgos perceptuales socialmente construidos, por parte de los proveedores de servicios de transportes.

Para superar los obstáculos en términos de accesibilidad a los que las susodichas identidades socialmente excluidas se ven confrontadas, en parte, se necesitaría brindarles una voz de consumidores, para poder interactuar con el Estado y otros interlocutores, y defender su derecho a un transporte equitativo. A dichos efectos, se precisa adoptar enfoques de planificación integradora, con la finalidad de incrementar sus derechos, disminuir su vulnerabilidad y aislamiento, y mejorar su acceso. Asimismo, resulta esencial combatir los prejuicios de los proveedores de servicios, mediante, entre otros, la promoción del derecho a la libertad de circulación y a la accesibilidad.

Una copia completa del artículo se puede consultar pulsando [aquí](#).

Social Identity, Citizen Voice and Rural Access in Uganda

Nite Tanzarn

World Transport Policy and Practice, Volume 19.2, March 2013